

# 2009-2012年家用空气调节 器行业发展前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年家用空气调节器行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/30542.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009年8月空调销量406万台与去年同比上升38%(绝对销售额也超过2007年同期水平),其中内销285万台,同比增长73%,出口121万台,同比下降19%,都好于市场预期。主要原因包括:8月天气偏热;前期渠道库存偏低;宏观经济缓慢复苏。从库存数据来看,各企业仍然是严格控制生产,行业库存量(648万台)维持在较低水平。2009年1-8月空调销量总体下降,累计同比下降12.4%,由于国内独特的经济形势,特别是7,8月空调随天气而热销,截至到8月,本年累计销量已经是接近两位数的增长(9.9%),而出口则同比下降29%。内销分月来看,很明显地表现出逐月回暖态势,这里面既有消费信心的恢复,也有家电相关政策以及房地产回暖等因素的正面影响,6月份爆发式地同比增长47%。7,8月全国范围内都天气偏热,而前期商家库存很低,形成7,8月份厂商出货很猛,销售都创纪录地出现了70%左右的正增长,而且销售数据比07年同月都要高。

对于大部分厂家来说,电风扇、空调作为发展成熟的夏季消费产品,其利润空间愈来愈微薄,这个时候便亟需一个新产品来实现额外增长。空调扇作为集送风、制冷、取暖、加湿及净化空气等多功能于一身的产品,理所应当地被生产商赋予重望。定位于风扇与空调之间的空调扇有其独特的优势。空调扇比普通风扇温度降低5-6度左右,且具有清新空气、消除异味和加装负离子功能;与空调相比,空调扇60-80W的功率,400至700元的价格似乎更能吸引人。但是空调扇相对于大面积制冷效果不是很好,对环境因素的要求也是比较高的。空调扇目前主要在西北地区的一二线城市销售,集中在白领、公务员等消费层次比较高的人群。西北地区的空气比较干燥,而且到了夏季天气也不见得有多少炎热,如果买空调的话,一年不到四分之一的日子用到,实在是不划算,相比之下,空调扇就经济实惠多了,而且现在的产品普遍都具备制暖、加湿功能,在冬天也是非常适用的。借助于西北地区的热销,空调扇开始向东北、南部城市延伸,并且部分已出口至日本、韩国等地。受益于电视购物,南部地区的老百姓对空调扇的接受力度逐步攀升,而这跟当地日益发展的经济密切相关。人们更加追求高品质的生活,因为空调扇比较环保、健康。

2009年8月家电下乡销售量378.78万台,金额为75.96亿元,分别环比下滑11.4%、13.9%,是2009年家电下乡首次销售下滑。1-7月家电下乡月度销售金额和数量一直保持逐月攀升态势,每个月销售金额和销售数量的环比增长率保持在20%以上。8月份,家电下乡活动中冰箱、空调销售下滑的同时,彩电、洗衣机、手机等其他产品销量继续增长。值得关注的是,8月热水器、微波炉、电磁炉等小家电环比都出现大幅增长,增幅分别为128%、456%、477%。说明随着家电下乡政策逐步被农民了解,农民对家电下乡产品的购买品种逐步多元化,不仅仅局限于购买彩电、冰箱、洗衣机等传统家电,小家电也逐步进入农民家庭。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及家用空气调节器研究单位等公布和提供的大量资料，结合对家用空气调节器相关企业的实地调查，对我国家用空气调节器行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了家用空气调节器行业的前景与风险。报告揭示了家用空气调节器市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球家用空气调节器行业发展分析

###### 第一节 2008年全球家用空气调节器市场分析

- 一、2008年全球家用空气调节器市场回顾
- 二、2008年全球家用空气调节器市场环境
- 三、2008年全球家用空气调节器产销分析
- 四、2008年全球家用空气调节器市场需求

###### 第二节 世界家用空气调节器行业市场情况

- 一、2009年世界家用空气调节器产业发展现状
- 二、2009年国际家用空气调节器产业发展态势
- 三、2009年国际家用空气调节器行业产销分析
- 四、2009年全球家用空气调节器行业挑战与机会

###### 第三节 部分国家和地区家用空气调节器行业发展状况

- 一、2008-2009年美国家用空气调节器行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲家用空气调节器行业发展分析
- 三、2008-2009年日本家用空气调节器行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国家用空气调节器行业发展分析

##### 第二章 我国家用空气调节器行业发展现状

###### 第一节 我国家用空气调节器行业发展状况

- 一、2008年中国家用空气调节器行业发展回顾
- 二、2008年家用空气调节器行业发展情况分析

三、2008年我国家用空气调节器市场特点分析

四、2009年我国家用空气调节器市场发展分析

第二节 家用空气调节器市场销量分析

一、2008年家用空气调节器市场销量分析

二、2009年家用空气调节器市场销量预测

第三节 家用空气调节器市场价格分析

一、家用空气调节器市场价格影响因素

二、2008年家用空气调节器市场价格走势

三、2009年家用空气调节器市场价格走势

第四节 中国家用空气调节器行业供需分析

一、2008年中国家用空气调节器市场供给总量分析

二、2008年中国家用空气调节器市场供给结构分析

三、2009年中国家用空气调节器市场需求总量分析

四、2009年中国家用空气调节器市场需求结构分析

五、2009年中国家用空气调节器市场供需平衡分析

第三章 中国家用空气调节器行业经济运行分析

第一节 2009年家用空气调节器行业运行情况分析

一、2009年家用空气调节器行业经济指标分析

二、2009年家用空气调节器行业收入前十家企业

第二节 2009年家用空气调节器行业产量分析

一、2009年我国家用空气调节器产量分析

二、2009年我国家用空气调节器产量预测

第三节 2009年家用空气调节器行业进出口分析

一、2009年家用空气调节器行业进口总量及价格

二、2009年家用空气调节器行业出口总量及价格

三、2009年家用空气调节器行业进出口数据统计

四、2009-2012年家用空气调节器进出口态势展望

第四章 中国家用空气调节器行业消费市场分析

第一节 中国家用空气调节器消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

## 第二节 家用空气调节器消费市场状况分析

- 一、家用空气调节器行业消费特点
- 二、家用空气调节器消费者分析
- 三、家用空气调节器消费结构分析
- 四、家用空气调节器消费的市场变化
- 五、家用空气调节器市场的消费方向

## 第三节 家用空气调节器市场消费需求分析

- 一、家用空气调节器市场的消费需求变化
- 二、家用空气调节器行业的需求分析
- 三、2009年家用空气调节器品牌市场消费需求分析

## 第五章 中国家用空气调节器行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区家用空气调节器行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第二节 2009年东北地区家用空气调节器行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 2009年华东地区家用空气调节器行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第四节 2009年华南地区家用空气调节器行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第五节 2009年华中地区家用空气调节器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第六节 2009年西南地区家用空气调节器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第七节 2009年西北地区家用空气调节器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第六章 家用空气调节器行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年上半年家用空气调节器行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

#### 第二节 家用空气调节器行业投资机会分析

一、家用空气调节器投资项目分析

二、可以投资的家用空气调节器模式

三、2009年家用空气调节器投资机会

四、2009年家用空气调节器细分行业投资机会

五、2009年家用空气调节器投资新方向

第三节 家用空气调节器行业发展前景分析

一、家用空气调节器市场发展前景分析

二、我国家用空气调节器市场蕴藏的商机

三、金融危机下家用空气调节器市场的发展前景

四、2009年家用空气调节器市场面临的发展商机

五、2009-2012年家用空气调节器市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 家用空气调节器行业竞争格局分析

第一节 家用空气调节器行业集中度分析

一、家用空气调节器市场集中度分析

二、家用空气调节器企业集中度分析

三、家用空气调节器区域集中度分析

第二节 家用空气调节器行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 家用空气调节器行业竞争格局分析

一、2008年家用空气调节器行业竞争分析

二、2008年中外家用空气调节器竞争分析

三、2008-2009年国内外家用空气调节器竞争分析

四、2008-2009年我国家用空气调节器市场竞争分析

五、2008-2009年我国家用空气调节器市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要家用空气调节器企业动向

第八章 2009-2012年中国家用空气调节器行业发展形势分析

第一节 家用空气调节器行业发展概况

一、家用空气调节器行业发展特点分析

二、家用空气调节器行业投资现状分析

三、家用空气调节器行业总产值分析



#### 四、家用空气调节器行业技术发展分析

##### 第二节 2008-2009年家用空气调节器行业市场情况分析

###### 一、家用空气调节器行业市场发展分析

###### 二、家用空气调节器市场存在的问题

###### 三、家用空气调节器市场规模分析

##### 第三节 2008-2009年家用空气调节器产销状况分析

###### 一、家用空气调节器产量分析

###### 二、家用空气调节器产能分析

###### 三、家用空气调节器市场需求状况分析

##### 第四节 产品发展趋势预测

###### 一、产品发展新动态

###### 二、技术新动态

###### 三、产品发展趋势预测

#### 第三部分 赢利水平与企业分析

##### 第九章 中国家用空气调节器行业整体运行指标分析

##### 第一节 2009年中国家用空气调节器行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业生产规模分析

##### 第二节 2009年中国家用空气调节器行业产销分析

###### 一、行业产成品情况总体分析

###### 二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2009年年中国家用空气调节器行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

##### 第十章 家用空气调节器行业赢利水平分析

##### 第一节 成本分析

###### 一、2008-2009年家用空气调节器原材料价格走势

###### 二、2008-2009年家用空气调节器行业人工成本分析

##### 第二节 产销运存分析

###### 一、2008-2009年家用空气调节器行业产销情况

二、2008-2009年家用空气调节器行业库存情况

三、2008-2009年家用空气调节器行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年家用空气调节器行业价格走势

二、2008-2009年家用空气调节器行业营业收入情况

三、2008-2009年家用空气调节器行业毛利率情况

四、2008-2009年家用空气调节器行业赢利能力

五、2008-2009年家用空气调节器行业赢利水平

六、2009-2012年家用空气调节器行业赢利预测

## 第十一章 家用空气调节器行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国家用空气调节器行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国家用空气调节器行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国家用空气调节器行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009年中国家用空气调节器行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 家用空气调节器重点品牌发展分析

### 第一节 品牌一

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第二节 品牌二

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第三节 品牌三

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第四节 品牌四

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第五节 品牌五

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第六节 品牌六

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第七节 品牌七

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第八节 品牌八

### 一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第九节 品牌九

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第十节 品牌十

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十三章 家用空气调节器行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

##### 第三节 家用空气调节器行业投资效益分析

一、2009年家用空气调节器行业投资状况分析

二、2009年家用空气调节器行业投资效益分析

三、2009-2012年家用空气调节器行业投资方向

四、2009-2012年家用空气调节器行业投资建议

##### 第四节 家用空气调节器行业投资策略研究

一、2008年家用空气调节器行业投资策略

二、2009年家用空气调节器行业投资策略

三、2009-2012年家用空气调节器行业投资策略

四、2009-2012年家用空气调节器细分行业投资策略

第十四章 家用空气调节器行业投资风险预警

第一节 影响家用空气调节器行业发展的主要因素

一、2009年影响家用空气调节器行业运行的有利因素

二、2009年影响家用空气调节器行业运行的稳定因素

三、2009年影响家用空气调节器行业运行的不利因素

四、2009年我国家用空气调节器行业发展面临的挑战

五、2009年我国家用空气调节器行业发展面临的机遇

第二节 家用空气调节器行业投资风险预警

一、2009-2012年家用空气调节器行业市场风险预测

二、2009-2012年家用空气调节器行业政策风险预测

三、2009-2012年家用空气调节器行业经营风险预测

四、2009-2012年家用空气调节器行业技术风险预测

五、2009-2012年家用空气调节器行业竞争风险预测

六、2009-2012年家用空气调节器行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 家用空气调节器行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国家用空气调节器市场趋势分析

一、2008-2009年我国家用空气调节器市场趋势总结

二、2009-2012年我国家用空气调节器发展趋势分析

第二节 2009-2012年家用空气调节器发展趋势分析

一、2009-2012年家用空气调节器技术趋势分析

二、2009-2012年家用空气调节器价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国家用空气调节器行业供需预测

一、2008-2012年中国家用空气调节器供给预测

二、2009-2012年中国家用空气调节器需求预测

三、2009-2012年中国家用空气调节器价格预测

第四节 2009-2012年家用空气调节器行业规划建议

一、家用空气调节器行业“十一五”整体规划

二、家用空气调节器行业“十一五”发展预测

### 三、2009-2012年家用空气调节器行业规划建议

#### 第十六章 家用空气调节器企业管理策略建议

##### 第一节 市场策略分析

###### 一、家用空气调节器价格策略分析

###### 二、家用空气调节器渠道策略分析

##### 第二节 销售策略分析

###### 一、媒介选择策略分析

###### 二、产品定位策略分析

###### 三、企业宣传策略分析

##### 第三节 提高家用空气调节器企业竞争力的策略

###### 一、提高中国家用空气调节器企业核心竞争力的对策

###### 二、家用空气调节器企业提升竞争力的主要方向

###### 三、影响家用空气调节器企业核心竞争力的因素及提升途径

###### 四、提高家用空气调节器企业竞争力的策略

##### 第四节 对我国家用空气调节器品牌的战略思考

###### 一、家用空气调节器实施品牌战略的意义

###### 二、家用空气调节器企业品牌的现状分析

###### 三、我国家用空气调节器企业的品牌战略

###### 四、家用空气调节器品牌战略管理的策略

#### 图表目录

图表：家用空气调节器产业链分析

图表：家用空气调节器行业生命周期

图表：2008-2009年中国家用空气调节器行业市场规模

图表：2008-2009年全球家用空气调节器产业市场规模

图表：2008-2009年家用空气调节器重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国家用空气调节器行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国家用空气调节器行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国家用空气调节器行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国家用空气调节器竞争力分析

图表：2009-2012年中国家用空气调节器市场前景预测

图表：2009-2012年中国家用空气调节器市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国家用空气调节器发展前景预测

图表：2001-2008年美国家用空气调节器市场销售规模

图表：2009-2012年美国家用空气调节器市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国家用空气调节器市场规模

图表：2002-2008年英国家用空气调节器市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国家用空气调节器市场规模预测

图表：2008-2012年英国家用空气调节器市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国家用空气调节器市场规模

图表：2002-2008年德国家用空气调节器市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国家用空气调节器市场规模预测

图表：2008-2012年德国家用空气调节器市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本家用空气调节器市场规模

图表：2002-2008年日本家用空气调节器市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本家用空气调节器市场规模预测

图表：2009-2012年日本家用空气调节器市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国家用空气调节器市场规模

图表：2002-2008年中国家用空气调节器市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国家用空气调节器市场规模预测

图表：2009-2012年中国家用空气调节器市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月家用空气调节器行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月家用空气调节器行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月家用空气调节器行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月家用空气调节器行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月家用空气调节器行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月家用空气调节器行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月家用空气调节器行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月家用空气调节器行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月家用空气调节器行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月家用空气调节器行业资产分析

图表：2008-2009年9月家用空气调节器行业负债分析

图表：2008-2009年9月家用空气调节器行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数



图表：2009年1-9月我国家用空气调节器进口数据

图表：2009年1-9月我国家用空气调节器出口数据

图表：2009年1月我国家用空气调节器进口数据

图表：2009年1月我国家用空气调节器出口数据

图表：2009年2月我国家用空气调节器进口数据

图表：2009年2月我国家用空气调节器出口数据

图表：2009年3月我国家用空气调节器进口数据

图表：2009年3月我国家用空气调节器出口数据

图表：2009年上半年我国家用空气调节器进口数据

图表：2009年上半年我国家用空气调节器出口数据

图表：2009年4月我国家用空气调节器进口数据

图表：2009年4月我国家用空气调节器出口数据

图表：2009年5月我国家用空气调节器进口数据

图表：2009年5月我国家用空气调节器出口数据

图表：2009年6月我国家用空气调节器进口数据

图表：2009年6月我国家用空气调节器出口数据

图表：2009年2季度我国家用空气调节器进口数据

图表：2009年2季度我国家用空气调节器出口数据

图表：2009年7月我国家用空气调节器进口数据

图表：2009年7月我国家用空气调节器出口数据

图表：2009年8月我国家用空气调节器进口数据

图表：2009年8月我国家用空气调节器出口数据

图表：2009年9月我国家用空气调节器进口数据

图表：2009年9月我国家用空气调节器出口数据

图表：2009年3季度我国家用空气调节器进口数据

图表：2009年3季度我国家用空气调节器出口数据

图表：2009年1-9月中国家用空气调节器行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国家用空气调节器行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国家用空气调节器行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国家用空气调节器行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国家用空气调节器行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国家用空气调节器行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国家用空气调节器行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用空气调节器企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用空气调节器企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用空气调节器企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用空气调节器企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用空气调节器企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用空气调节器企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用空气调节器企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用空气调节器企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用空气调节器企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用空气调节器企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用空气调节器企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用空气调节器企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用空气调节器企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月家用空气调节器产量北京市统计

图表：2009年1-9月家用空气调节器产量天津市统计

图表：2009年1-9月家用空气调节器产量河北省统计

图表：2009年1-9月家用空气调节器产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月家用空气调节器产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月家用空气调节器产量吉林省统计

图表：2009年1-9月家用空气调节器产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月家用空气调节器产量上海市统计

图表：2009年1-9月家用空气调节器产量江苏省统计

图表：2009年1-9月家用空气调节器产量浙江省统计

图表：2009年1-9月家用空气调节器产量安徽省统计

图表：2009年1-9月家用空气调节器产量福建省统计

图表：2009年1-9月家用空气调节器产量江西省统计

图表：2009年1-9月家用空气调节器产量山东省统计

图表：2009年1-9月家用空气调节器产量河南省统计

图表：2009年1-9月家用空气调节器产量湖北省统计

图表：2009年1-9月家用空气调节器产量湖南省统计

图表：2009年1-9月家用空气调节器产量广东省统计

图表：2009年1-9月家用空气调节器产量广西区统计

图表：2009年1-9月家用空气调节器产量海南省统计

图表：2009年1-9月家用空气调节器产量四川省统计

图表：2009年1-9月家用空气调节器产量云南省统计

图表：2009年1-9月家用空气调节器产量陕西省统计

图表：2009年1-9月家用空气调节器产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月家用空气调节器产量青海省统计

图表：2009年1-9月家用空气调节器产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月家用空气调节器产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/30542.html>